

## Elektronischer Dokumentenverkehr - Einkauf

Werte Geschäftspartner!

Der sorgfältige Umgang mit unserer Umwelt ist für Fuchs Metalltechnik ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Mit Umstellung auf elektronischen Dokumentenverkehr können wir gemeinsam mit Ihnen einen weiteren Beitrag zur Ressourcenschonung leisten.

Daher bitten wir Sie ab sofort sämtliche Auftragsdokumente per Mail, vorzugsweise in PDF-Format, wie folgt zu übermitteln:

- Angebote, Auftragsbestätigungen, Lieferscheine (Duplikat – ersetzt nicht die Original-Lieferscheine die der Lieferung beigelegt werden!) und Werksprüfzeugnisse an den zuständigen Sachbearbeiter im Einkauf
- Rechnungen an [rechnung@fuchs-metall.at](mailto:rechnung@fuchs-metall.at)

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Frau Maria Stockinger  
[maria.stockinger@fuchs-metall.at](mailto:maria.stockinger@fuchs-metall.at)  
+43 7443 86505 – 99

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Hochauer  
Geschäftsführer

**E-correspondence – Purchasing**

Dear business partner,

One of the key elements of our corporate strategy is to ensure that we adopt a responsible approach towards our environment. The introduction of e-correspondence will allow us to work together with our partners and make a further contribution towards the environmentally friendly use of resources.

As a result of this initiative, we kindly request that you send all order-related correspondence to us via email, preferably as pdf files, as follows:

- All quotes, order confirmations, delivery notes (copies – do not replace original documents attached to the shipment) and factory test certificates should be sent to the corresponding member of the purchasing team.
- All invoices should be submitted to [rechnung@fuchs-metall.at](mailto:rechnung@fuchs-metall.at).

If you have any queries, please do not hesitate to contact

Maria Stockinger at  
[maria.stockinger@fuchs-metall.at](mailto:maria.stockinger@fuchs-metall.at)  
+43 7443 86505 99

Thank you for your cooperation.

Kind regards,



Thomas Hochauer  
CEO